



ESSELUNGA E CM SANTAGOSTINO, UN'ALLEANZA

Di notizie su co-marketing discutibili o 'pigri' se ne leggono ogni giorno. Aziende-brand si uniscono per la creazione di valore; senza consonanza né coerenza tra i brand coinvolti – specie se sono forti e noti.

da rischi ma l'accordo tra Esselunga e Centro Medico Santagostino rappresenta una delle alleanze patto tra le due imprese prevede l'apertura di poliambulatori, il 1° marzo 2019, nei supermercati di Libertà, 9 ambulatori) dove le persone potranno accedere a un'ampia offerta di servizi, tra cui visi

Le collaborazioni tra aziende della sanità privata e GDO non sono nuove e siamo abituati alla presenza shopping center. Ma questo caso è diverso perché le affinità e opportunità tra di due brand sono recezioni differenti, sposano tra i valori quello della cura della persona, sono aziende innovative e pilastro valoriale. Non è certo un caso che i servizi del Centro Medico Santagostino saranno prendo un caso che, come nella filosofia del centro guidato dal CEO Luca Foresti, tutte le visite specialista ha tutte le caratteristiche di un *win-win*, dove Esselunga può offrire un servizio "straordinario" ai fare la spesa; e dove Centro Medico Santagostino può raggiungere un numero importante di poter **miliardi (2017)**. A dirla tutta, è il Centro Medico Santagostino ad avere l'occasione più interessante, **di fatturato nel 2017, +46% su 2016 - 14 centri e 240mila pazienti serviti**) è una società relativamente accrescere la propria notorietà in maniera così rapida. È infatti possibile ipotizzare che questo mo lombarda e in altre regioni in cui è presente Esselunga (per numero di negozi: Toscana, Piemonte, Questa considerazione offre anche un altro spunto: le imprese dalle dimensioni contenute, se sono spirito del tempo, possono costruire progetti e condividere valori con le big company. Conoscendo suo CEO, non sarei sorpreso se la società mostrasse una crescita esponenziale nei prossimi anni. Esselunga e ai supermercati, è chiaro che il ruolo fisico dello store è cambiato e che dovrà rinnovarsi a offrire ragioni altrettanto valide alle persone per non virare sull'acquisto online. I supermercati dove trovare qualsiasi servizio e dove *trovarsi*: dal poliambulatorio alla palestra, passando per gli attuale (restando in Esselunga, il Bar Atlantic è, per chi scrive, l'archetipo del *baretto insignificant* linea con uno stile alla Starbucks, perché no?). Vedremo cosa accadrà nel 2019 ma questa alleanza dopo tutto, non è vero che la prima azione utile per prendersi cura della propria salute è fare una *raffreddore*, c'è sempre il Centro Medico Santagostino da mettere nel carrello.

SHARE: Fb. Tw. Li.

◀ previous

LASCIA UN COMMENTO

COMMENTA

NAME

EMAIL

COMMENTA

[LinkedIn.](#) [Twitter.](#) [Instagram.](#)

© 2011-2018 HeadForBrand. Tutti i